

Sistema Estatal de Evaluación

Captura de Avances

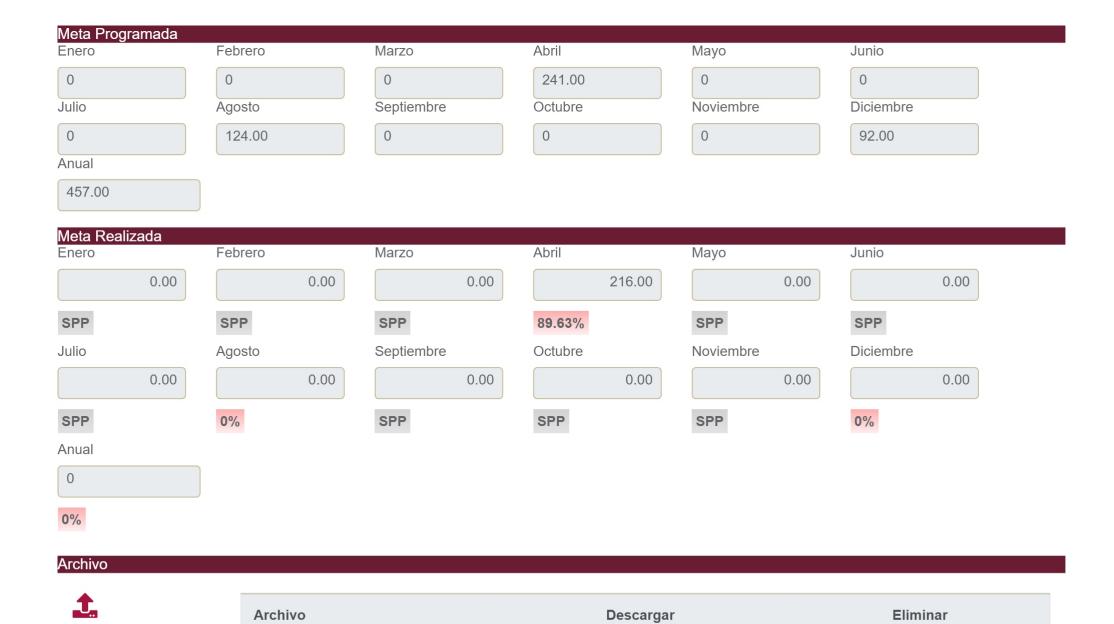
Primer Trimestre

DA2F UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PUEBLA

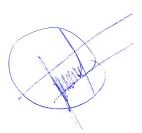
E030 COMPONENTE 5 CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN PARA INCREMENTAR LA MATRÍCULA REALIZADAS.							
5.2 DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS ALTERNATIVOS.							
Resumen narrativo							
DIFUSIÓN DE EVENTOS EN MEDIOS ALTERNATIVOS.							
Nombre indicador							
EVENTOS DE CAMPAÑA PARA PROMOVER Y DIFUNDIR EN MEDIOS ALTERNATIVOS							
Frecuencia medición	Tipo de meta	Comportamiento indicador					
CUATRIMESTRAL	ABSOLUTA	ASCENDENTE					
Nombre de la variable 1							
NÚMERO DE EVENTOS PARA P	ROMOVER Y DIFUNDIR EN ME	EDIOS ALTERNATIVOS					

Unidad medida

EVENTO



Beneficiarios					
Sin Beneficiarios	Hombres	Mujeres	Edad	_	
	0	0	Seleccione	Población indígena	
Resultado		Justifi	cación		
No se cuenta con programación al periodo			NO SE TIENEN ACTIVIDADES PROGRAMADAS, EN EL TRIMESTRE A REPORTAR		
			NEI ONIAN		



C. Rosa Idania Náfate Arroyo
Universidad Tecnológica de Puebla
Jefa de Departamento de Desarrollo y Evaluación Institucional
Enlace operativo del E030 Educación Superior de Universidades
Tecnológicas